

姑苏信息 (动态·摘报)

第 28 期 (2026 年 58 期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2026 年 7 月 2 日

本期目录：

【动态】

1. 我区提速现代物流发展助力服务业扩能提质
2. 区民卫局精准发力筑牢“四类场所”安全防线
3. 区市场监管局做强地理标志品牌赋能地标好物扬帆出海
4. 区数据局提质增效“帮代办”推动政务服务“好办、快办”
5. 平江街道守正创新赋能古城“老字号”绽放新活力
6. 金阊街道实施三大行动推动生活性服务业高质量发展

【摘报】

7. 宁波市创新推出储备土地“以用代管”模式

【动态】

我区提速现代物流发展助力服务业扩能提质。我区立足白洋湾片区国家物流枢纽西区核心优势，加快构建现代物流体系，为冲刺千亿服务业能级提供有力支撑。一季度交通运输、仓储和邮政业营业收入 58.36 亿元，同比增长 7.6%。一是拓通道、优线路，畅通内外物流循环。迭代多式联运线路体系，打通铁路、公路、水路立体化跨境物流通道。新城物流获批全省首张 GMS 跨境道路运输许可证并顺利首发，苏州至老挝全程运输仅需 5 天，较传统模式时效压缩 70%以上、物流成本下降 15%。江苏（苏州）国际铁路物流中心开通苏州—上海外高桥—越南 CCA 二程船协议业务，实现货物苏州本地“一票到底”、上海港无缝远洋换装。二是补短板、提精度，做实产业物流服务。聚焦制造业物流痛点，推动物流服务向个性化、定制化升级。新城物流推出“公路提空+驳船进港”特色联运模式，通过卡车前置送空箱至厂区装货、短驳水路出运方式，有效规避公路运输超重风险，运输时效较纯水路提升近五成。苏州西站货场推行零散货物集中拼箱、整列货物优先放行机制，将货物从厂区集结至班列发运压缩至 2 天内，全方位提升物流服务适配度与满意度。三是抓数智、育新景，驱动业态迭代升级。以数字化、绿色化为抓手，培育智慧物流新赛道、新场景。依托数字化物流管理系统，打通仓储、中转、运输、通关全业务链路，全面普及无纸化通关、智能化配载，针对中小微企业常态化落地拼箱快运、小重柜联运、空箱前置调拨等灵活服务，将货物集结时效稳定控制在 48 小时以内。

（区发改局）

区民卫局精准发力筑牢“四类场所”安全防线。养老院、护理院、福利院、月子会所等“四类场所”服务对象特殊，是安全生产工作中“最需要守护的人群”。区民卫局坚持精准发力，以“绣花功夫”守牢安全底线。一是三色管理，让监管更精准。聚焦危化品、氧气瓶、消防监控室、电动自行车等11类重点内容，将监管机构划分为红、黄、蓝三个等级，红色加密检查频次、重点督导，黄色落实常态化监管，蓝色实行差异化、精准化监管。联合消防、各街道健全信息共享和联合检查机制，落实消防安全包保责任制，确保每家机构都有人管、有人督。二是拉网排查，让隐患无处藏。构建“机构自查+部门排查+第三方检查+联合督查”四道防线，形成排查、整改、验收、销号全链条闭环。今年以来已开展全覆盖检查4轮累计162家次，发现隐患177个，全部建立台账、闭环销号。三是实战练兵，让应急不慌乱。紧盯夜间火情发现迟、老人疏散难等痛点，在悦邻护理院开展“平安姑苏-2026”夜间综合演练，重点检验失能老人转移和“邻里互助”应急增援机制。今年以来已开展相关培训、演练30余场，集中培训重点人员1200余人次。四是提标改造，让防线更牢固。将“四类场所”全部纳入江苏民政机构安全生产管理系统及苏州市安全生产问题处置监管平台，运用物联网技术对消防设施、电气线路实时监测预警，变“被动防守”为“主动预防”。以国投宝原护理院作为失能老人安全防护体系建设改造试点，通过标准化硬件建设，强化养老机构消防安全防范水平，目前硬件设施已全部达标，正总结标准化经验逐步推广。

（区民卫局）

区市场监管局做强地理标志品牌赋能地标好物扬帆出海。

一是激活地标品牌“生命力”。持续深化地理标志培育、保护与推广，唤醒传统地域品牌活力，推动资源优势转化为产业和品牌优势，为特色产业发展蓄势赋能。截至目前，全区共推动“苏州豆腐干”“苏绣精品”等6件国家地理标志恢复使用，实现年直接产值近2亿元，地理标志专用标志使用覆盖率达80%。二是增强地标出海“影响力”。推动“苏绣”“苏州糕团”“苏州糖果”3件地理标志产品亮相匈牙利，向欧洲市场展示姑苏传统风物魅力。加强地标品牌为企业赋能，绣娘丝绸凭借地标品牌入驻欧洲高端商超和艺术展馆，今年海外销售额已突破1300万元，采芝斋通过“苏州糖果”地标加持，今年营业额已达6000余万元，同比增长7.96%。三是升级地标助企“服务力”。围绕企业出海发展需求，开展“数智赋能·知产护航”专题培训，聚焦海外合规经营、地标国际保护、跨境维权等重点内容，为企业出海发展提供专业指导。强化靠前主动服务，宣讲地标使用规范，常态化培育地标品牌使用主体，助力3家企业获得“苏州绸缎”地理标志使用授权，持续推动企业品牌升级、拓宽发展空间。

（区市场监管局）

区数据局提质增效“帮代办”推动政务服务“好办、快办”。

一是事项“理得清”，网点“铺得开”，夯实服务根基。对照“帮代办”平台事项入库清单，全面梳理区级部门高频事项，协调人社、教体、生态环境等部门加强平台运用，配合市数据局加快街道权限配置，确保基层“帮代办”服务平稳上线顺畅

运行。当前，区级已认领 30 个事项并完成办事人员匹配，8 个街道实现线上“帮代办”全覆盖，认领 33 项事项。二是业务“接得住”，联动“跑得通”，提升服务效能。深化帮办代办平台应用，开设区级云综窗事项 37 项，梳理街道级事项 4 项并报市局申请系统匹配。同步开展云综窗与吴中区、上海黄浦区联通测试，排查并修复耳麦无声音、视频无画面等故障，解决联通不畅问题，提升云综窗办件效能。组织区部门、街道 24 人参加市级视频培训，规范平台运行管理。今年以来，云综窗已累计办件 4505 件。三是服务“做得优”，品牌“打得响”，扩大服务影响。推行“午间不打烊+红色帮代办”服务模式，高峰时段安排人员在政务服务大厅综合服务中心、导服台、自助服务专区和长三角“一网通办”专区值守，工作日午间安排窗口人员值守，为上班族、老年人等群体解决办事不便堵点。年初至今，线下累计帮代办 179 件，相关做法先后获苏州新闻频道、《苏州日报》宣传报道。（区数据局）

平江街道守正创新赋能古城“老字号”绽放新活力。一是固文化之根，厚植老字号传承沃土。深入挖掘老字号历史文脉，整理品牌故事与非遗技艺，支持元大昌、恒孚银楼等企业申报各级非遗传承人，鼓励传承人设立工作室，推动“师带徒”人才培养。截至目前，观前街一平江路商圈集聚老字号品牌 44 家，占全市老字号品牌 40%以上。近三年，累计帮助老字号企业申请各类补贴 1200 余万元，覆盖项目 143 个。二是铸创新之魂，激发老字号跨界活力。引导三万昌向新式茶饮转型，推出碧螺春

奶盖、冷泡茶及碧螺春冰激凌等年轻化产品，全市门店达 19 家，茶饮焕新带动营收增长超 86%。推动老字号以限定联名产品持续激活老字号时代魅力，松鹤楼与喜茶联名推出苏式糕点茶饮，单日销量破万杯，得月楼与罗森便利店合作推出联名产品，覆盖长三角门店 2000 余家。三是蓄集聚之势，放大老字号品牌能级。常态化开展数字营销赋能行动，配合上级部门组织淘宝、小红书等平台运营培训 7 轮，覆盖 40 家老字号企业、参训逾 170 人次，经营者线上运营能力显著提升。建成观前老字号直播基地，首批入驻企业达 20 家，采芝斋、黄天源等本土品牌率先开设常态化直播间，线上展销新渠道全面打通，老字号整体触网率和销售转化率实现双提升。（平江街道）

金阊街道实施三大行动推动生活性服务业高质量发展。一是“购在金阊”扩能行动，以业态焕新引领消费升级。依托万象天地极致美学解锁零售体验，近 20 家国际美妆入驻，泡泡玛特城市旗舰店、全国最大华为智能生活馆等潮流品牌落地运营，成为年轻群体购物首选。深耕石路传统商圈，盘活绣娘丝绸、石路国际等本土品牌和商场，引导苏宁易购、京东五星等打造智慧家居消费场景，有效释放市场消费潜力，一季度零售业同比增长 19.2%。二是“食在金阊”融合行动，以多元供给升腾市井烟火。推动商圈餐饮、街巷美食、农贸消费提档升级，构建多元化餐饮服务体系，一季度餐饮业同比增长 22%。万象天地集聚近 120 家餐饮品牌，首店占比超五成，涵盖闽、湘、粤、川等多种菜系，满足消费者差异化需求；学士街完成改造更新，

培育一批网红特色餐饮，玖泉里、端点烤翅等重点商户营收同比增长超 20%；彩香菜场日均人流 1.6 万人次，带动苏式小吃强势出圈。三是“住在金阊”提质行动，以特色供给构筑宜居体验。深挖石路、桃花坞等深厚人文底蕴，完善“高端酒店+精品民宿+主题酒店”多层次供给，一季度住宿业同比增长 53%。丽思卡尔顿假日期间一房难求，拉动行业增长超 30%；桃花坞片区精品民宿集群成势，亚朵、漫亭等主题酒店融入苏式非遗元素，让住宿成为姑苏文化之旅；上城门奇遇派酒店借鉴古典园林造景手法，让市民游客一站式体验“住在园林里”的独特韵味。

（金阊街道）

【简讯】

• 近日，区名城保护工作第八期培训班在区委党校成功举办，区有关单位及苏州名城保护集团 60 余名学员参训。培训围绕街区保护更新、园林群体性保护、城市微更新、传统文化与文物保护等内容，采用专家授课与现场教学相结合方式，提升学员专业素养，为古城保护高质量发展蓄势赋能。（区古保委）

• 近日，在 2026 年苏州市青少年阳光体育联赛少年儿童体操、蹦床比赛中，姑苏区代表队获体操项目 3 金 4 银 7 铜、蹦床项目 6 金 2 银，多人次跻身赛事前八名，团体与个人成绩均居全市前列，充分展现“市队校办”体教融合模式育人成效。

（区教体文旅委）

【摘报】

宁波市创新推出储备土地“以用代管”模式。近日，宁波市印发《宁波市市级土地储备资产管护和临时利用管理办法》，系统规范市级土地储备资产管护和临时利用的全流程管理。具体内容包括：一是划定资产管理范围。突破传统仅覆盖储备土地的局限，将地上文保历史建筑、安置房、菜场车库等配套资产全部纳入储备管理体系，实现土地及关联资产全口径入库、全周期管控，补齐资产监管盲区。二是完善激励约束机制。建立“净收益超额累退计费+计划完成率系数调节”的激励机制，按净收益分档设置5%-40%的管理费费率，结合年度临时利用计划完成率匹配0.7-1.1的考核系数；明确重大安全事故、舆情风险等惩戒扣减规则，倒逼做地主体主动盘活资产。三是明确操作流程标准。实行年度计划管理，建立资规、财政常态化会商制度，细化分档管护费用、审批备案流程、委托管护期限、“收支两条线”等全链条规则，关键操作环节全部标准化、透明化。四是加强分类管护利用。针对不同资产类型适配差异化利用路径：应急保障需求可无偿临时使用，一般经营性用途实行市场化招租，特殊公共需求可协议出租；统一设定不超2年的利用期限，严禁永久建设与违规转租，兼顾盘活效益与土地供应保障。

（综合来稿）

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各部委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑：刘德富、傅之尧

（GS）简字 001 号